

Geschreven teksten maken geen geluid... Ze kunnen wel een hoop lawaai veroorzaken!

Bedrijfsprofiel Consonante Communicatie, september 2011

Consonante Communicatie geeft advies, ontwikkelt **strategieën** en **concepten** op het brede terrein van de zakelijke communicatie. Bovendien schrijft, redigeert, verbetert en verkort Consonante alle soorten zakelijke **teksten**. Vanuit deze deskundigheid ontwikkelt en verzorgt het bureau ook **trainingen**. Via de Workshop Schrijven sponsort Consonante het schrijfonderwijs in ontwikkelingslanden in samenwerking met "[Save the Children](#)".

Consonante koppelt **taalgevoel, creativiteit en analytisch vermogen** aan **degelijke kennis** en ruim 25 jaar ervaring op het gebied van **communicatie, taal, marketing, kwaliteitszorg, onderzoek en onderwijs** (www.consonante.nl).

Marian Stoppelenburg (1960) werkt sinds 1995 als zelfstandig ondernemer voor diverse opdrachtgevers. Dit werk combineerde zij (tot augustus 2009) met een baan in het onderwijs (HBO en WO) als docent. Sinds augustus 2009 werkt zij volledig voor Consonante.



Het aanbod van Consonante

- [communicatieadviezen](#), -strategieën en -concepten
- (her)schrijven, samenvatten van zakelijke [teksten](#)
- eenvoudig, maar degelijk SPSS-onderzoek
- praktijkgerichte schrijf- / communicatietrainingen
- individuele schrijfbegeleiding
- gratis maandelijks [schrijftips](#) met voorbeeldzinnen

Schrijf- / communicatietrainingen

Stelling: "Iedere tekst beïnvloedt de kwaliteitsbeleving van je klant". De ervaren kwaliteit (K) is namelijk het

verschil tussen de prestatie (P) die je levert en de verwachting (V) die de klant heeft ($K = P - V$). De verwachting ontstaat op basis van communicatie. Het belang van nadenken over tekst is hiermee duidelijk gemaakt. Deze visie vormt de basis van de trainingen van Consonante: Workshop Schrijven en Training Teksten Twitter & LinkedIn.



Telefoon: 06 53 52 16 23

Opleiding en ervaring in steekwoorden

- 1979: VWO-B diploma, Lorentz Lyceum Eindhoven
- 1986: doctoraal Nederlandse Taal- en Letterkunde, RUG
- Spaans, psychologie, programmeren, NIMA B
- 3 jaar marketing/PR (BEM Wientjes Beheer BV, Roden)
- 5 jaar accountmanager (Aajee Reclameadvies, Hoogeveen)
- 1993-2009: docent in het hoger onderwijs: NHL en RUG
- vakgebieden: communicatie, (direct)marketing, onderzoek (SPSS), copywriting, kwaliteitszorg, rapporteren, MVO
- Consonante werkt voor o.a. NIGZ, Rijksuniversiteit Groningen, Stichting NOVO, Politie Groningen, Zilveren Kruis Achmea, Bruka Service BV, GGB Internetworking, Incassade, VDW Groep, AmbulanceZorg Groningen, EMS Card Services, Holland Ventilatie Groep, Insite Advies en Insite Security, Stichting BIELAT)

Contactgegevens:

Consonante Communicatie (www.consonante.nl)
Achterste Kamp 31, 9301 RB RODEN
Telefoon: 06 53 52 16 23 / E-mail: mail@consonante.nl
Twitter: @stoppelenburg en @beterschrijven
LinkedIn: <http://nl.linkedin.com/in/marianstoppelenburg>

CONSONANTE
C O M M U N I C A T I E